

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области
Кульпенсов Е.Д.

« 19 » 03 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО ТА «Sky-Travel»
Бекжанова С.С.

« 19 » 03 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Авиагентства «Пулково»
Буренок А.В.

« 19 » 03 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления –
Ректор Карагандинского университета
имени Е.А. Букетова

Н.О. Дулатбеков
2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«6B11101-Туризм»

(Прием 2022-2026 уч. г.)

Уровень: Бакалавриат

Караганда, 2022

Образовательная программа «6B11101-Туризм» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Приказа МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152;
- Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;
- Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:
 - 1) «Туризм» (Приложение №1 к приказу №3 от 17 января 2017 г.);
 - 2) «Управление дестинацией» (Приложение №1 к приказу №284 от 22 октября 2018 г.);
 - 3) «Организация отдыха и досуга» (Приложение №30 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 4) «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» (Приложение №33 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 5) «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма» (Приложение №34 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 6) «Предоставление туристских услуг» (Приложение №35 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 7) «Предоставление экскурсионных услуг» (Приложение №36 к приказу №262 от 26.12.2019 г.).

Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	4
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	4
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	5
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	5
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	6
18	Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения	7
19	Матрица достижимости результатов обучения	10
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	20
21	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	22
22	Модель выпускника	24

Паспорт образовательной программы (далее - ОП)

1. Код и наименование образовательной программы: «6В11101-Туризм»
2. Код и классификация области образования, направлений подготовки: 6В11 – Услуги, направлений подготовки: 6В111 – Сфера обслуживания
3. Группа образовательных программ: В91 – Туризм
4. Объем кредитов: 240
5. Форма обучения: очная
6. Язык обучения: русский
7. Присуждаемая академическая степень: бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11101-Туризм»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО: 6
10. Уровень по НРК: 6
11. Уровень по ОРК: 6
12. Отличительные особенности ОП: нет
 ВУЗ-партнер (СОП): -
 ВУЗ-партнер (ДДОП): -

13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: Приложение №016 от 28.07.2020 г. к лицензии № KZ83LAA00018495 от 28.07.2020 г.

14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, Свидетельство №SA-A №0193/1, срок действия: 09.11.2020 г. - 08.11.2027 г.

15. Цель ОП: Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области туристского бизнеса.

16. Квалификационная характеристика бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11101-Туризм»

а) Перечень должностей выпускника:

- руководитель (директор) туристской компании;
- заместитель руководителя (директора) туристского предприятия;
- начальник отдела туризма;
- менеджер по туризму;
- экскурсовод-методист;
- организатор экскурсий;
- инструктор-методист по туризму;
- туристический агент;
- проводник и стюард;
- оператор по бронированию билетов (авиа, жд);
- руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы);
- туристический оператор;

- менеджер въездного и внутреннего туризма;
- туристический оператор-фрахтователь чартеров;
- менеджер выездного туризма;
- менеджер по продажам круизов;
- менеджер по медицинскому туризму.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника: сферой профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по образовательной программе «6В11101-Туризм» является индустрия туризма и гостеприимства, а именно - разработка и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, а также организация комплексного туристического обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника: проектная; производственно-технологическая; организационно-управленческая; сервисная; научно-исследовательская.

г) Функции профессиональной деятельности:

1) *проектная деятельность:*

– постановка задач проектирования туристского продукта в рамках заданных критериев;

– активное использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта (разнообразных систем и платформ бронирования и резервирования, поиска подходящих туров и т.д.);

– проектирование программ пакет-туров / индивидуальных туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

– разработка туристского продукта с учетом технологических, экологических, социально-экономических и других требований;

2) *производственно-технологическая деятельность:*

– применение современных технологий в реализации туристского продукта;

– использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

3) *организационно-управленческая деятельность:*

– делегирование полномочий и эффективная организация работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;

– принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

– стратегическое планирование деятельности туристского предприятия с учетом современного социально-экономического развития региона / страны;

4) *сервисная деятельность:*

– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

5) *научно-исследовательская деятельность:*

– исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

– адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Вид компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Soft skills)	РО1	Демонстрирует знания об обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, что позволяет осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.
	РО2	Способен оценивать туристско-рекреационные ресурсы региона; разрабатывать туристский маршрут для активных видов туризма; умеет формировать и продвигать туристский продукт и применять механизмы взаимодействия основных составляющих туристской индустрии как отрасли, в том числе на английском языке. Все это позволяет познать методы научных исследований и академического письма и применять их в туристской деятельности.
	РО3	Применяет знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области управления туризмом. Использует методы бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и экономико-статистического моделирования в туризме, прогрессивные управляемые технологии при обслуживании туристов.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills)	РО6	Применяет методы бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus и в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе, консультирует туристов по вопросам визовых, страховых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, подавать документы туристов на различные виды виз в посольство зарубежной страны, а также визовые центры.
	РО7	Владеет технологией подготовки, организации и проведения новой экскурсии; методикой проведения обзорных и тематических экскурсий, особенности проведения географических исследований в туристских краях, составляет договорные отношения туроператора с поставщиками услуг, проектирует и продвигает туристский продукт на рынке туристских услуг, что позволяет демонстрировать знания и понимание в области туристского обслуживания, основанные на передовых знаниях в сфере управления; создает туристские маршруты и экскурсионные туры с использованием разнообразных цифровых инструментов и smart-технологий, а также соответствующего программного обеспечения.
3. Профессиональные компетенции: (Hard skills)	РО4	Формирует пакет документов для туристов на основе правовой базы Республики Казахстан, определяет права и обязанности туристов и туроператоров, разрабатывает бизнес-план, анализирует поведение экономических субъектов на микро и макроуровнях.
	РО5	Применяет маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывает маркетинговые стратегии для предприятий туризма; способен оценить потенциал товарного рынка; прогнозировать конкурентную ситуацию; составлять план и программу маркетингового исследования; разрабатывает и внедряет программы проектного маркетинга в туризме, позиционирования и продвижения брендов туристских дестинаций, что позволяет применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области.
	РО8	Применяет теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: проводит процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организует работу в ресторанах, разрабатывает анимационные досуговые программы, организовывает авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок; составляет договоры с организациями-перевозчиками в туризме.
	РО9	Определяет особенности поведения покупателей на туристском рынке, решает практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования, составляет маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане, применяет особенности этики деловых отношений, правила служебного этикета, владеет навыками обучения, необходимыми для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
PO1	Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания	Современная история Казахстана (ГЭ)	5
PO1, PO3, PO5		Философия	5
PO1, PO4, PO6		Прикладной бизнес	5
PO1, PO7, PO9		Основы права и антикоррупционной культуры	
		Экология и основы безопасности жизнедеятельности	
PO1	Социально-политических знаний	Политология, Социология	4
		Культурология, Психология	4
		Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
PO1, PO2		Казахский язык	10
PO1		Иностранный язык	10
		Физическая культура	8
PO2, PO7, PO9	Основы туризма и профессиональный язык	Основы туризмологии	5
PO2, PO7, PO9		История туризма	5
PO2, PO7, PO9		География международного туризма	4
PO2, PO4, PO8		Инфраструктура туризма	5
PO2, PO7, PO9		Техника и тактика активных видов туризма	4
PO3, PO7, PO8		Ценовая политика туристских фирм	5
PO3, PO4, PO8		Бухгалтерский учет в туризме	6
PO6, PO7, PO8		Менеджмент туризма	5
PO4, PO5, PO7		Маркетинг туризма	5
PO2, PO6, PO8		Профессионально-ориентированный иностранный язык	6
PO2, PO6, PO8		Учебная	4
PO1, PO4, PO6	Основы туристской деятельности	Предпринимательское право	5
PO4, PO7,		Организационно-правовые основы туристского бизнеса	
		Статистика туризма	4

PO8	Технологии туристской деятельности	Количественные методы анализа	6
PO4, PO7, PO8		Инновационные бизнес-модели в молодежном туризме	
PO3, PO4, PO7		Основы предпринимательской деятельности в туризме	
PO6, PO7, PO8		Микро и макроэкономика	
PO6, PO8, PO9		Основы экономической теории	
PO5, PO7, PO8		Производственная	
PO4, PO6, PO8	Индустрiya туризма	Smart-технологии в туризме	5
PO4, PO7, PO8, PO9		Автоматизированные системы бронирования Amadeus	
PO4, PO7, PO8		Страхование в туризме	
PO5, PO7, PO8		Визово-регистрационное обеспечение в туризме	
PO4, PO6, PO8		Технология разработки турпродукта	
PO4, PO6, PO8	Туристско-рекреационная обеспеченность	Технология туроперейтинга	5
PO4, PO6, PO8, PO9		Гостиничный бизнес	
PO4, PO7, PO8, PO9		Индустрiya досуга и развлечения	
PO3, PO4, PO5, PO8		Организация ресторанных бизнеса	
PO3, PO4, PO8	Маркетинговые инструменты в туризме (Минор)	Туристские перевозки	5
PO1, PO6, PO8, PO9		Планирование и организация туристского бизнеса	
PO4, PO6, PO8, PO9		Этикет и деловое общение	
PO3, PO4, PO5, PO8		Экономика туризма	
PO3, PO4, PO8		Экономика сферы услуг	
PO2, PO7, PO9		Туристско-рекреационный потенциал Казахстана	4
PO2, PO7, PO9		Культурно-исторические центры Казахстана	
PO2, PO7, PO8, PO9		Основы туристско-краеведческой работы	5
PO2, PO7, PO8, PO9		Экскурсоведение	
PO2, PO7, PO8, PO9		Производственная	
PO2, PO7, PO8, PO9		Преддипломная	3
PO2, PO5, PO9		Брендинг туристской дестинации	5
PO3, PO5,		Проектный маркетинг	

PO7, PO9		Стратегический маркетинг	5
PO2, PO3, PO4, PO9		Конкурентные стратегии туристского рынка	
PO2, PO5, PO9		Анализ рынка туристских услуг	5
PO3, PO5, PO9		Маркетинговые исследования	
PO2, PO5, PO7, PO9		Поведение потребителей	5
PO5, PO7, PO9		Мотивы туристских прибытий	
PO1, PO5, PO7, PO9	Итоговая аттестация		12
PO5, PO6, PO7, PO9	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена		

19. Матрица достижимости результатов обучения

№ п.п.	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формулируемые результаты обучения (коды)								
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору												
D1	Основы права и антикоррупционной культуры	Цель: формирование знаний о государстве, праве, основах конституционного права РК. Задачи: - изучение деятельности правоохранительных органов и суда, органов государственной власти в РК; - владение основами административного, гражданского и семейного, трудового и социального права РК; - понимание правовой ответственности за коррупционные действия, формирование антикоррупционной культуры.	5	+			+		+			
D2	Прикладной бизнес	Цель: получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности. Задачи: - изучение теории и практики предпринимательства, особенностей осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане; - понимание экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур; - изучение основ бизнес-планирования.		+	+	+	+					
D3	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Цель: формирование знаний об основах развития общества и природы. Задачи: - изучение современных подходов рационального использования природных ресурсов, правового регулирования безопасности жизнедеятельности; - уметь прогнозировать развитие негативного воздействия и оценивать последствия чрезвычайных ситуаций; - изучить степень нарушенности экосистем, структуру и динамику популяций, механизмы взаимодействия живых организмов в сообществе.		+							+	+
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент												
D4	Основы туризмологии	Цель: освоение основополагающих понятий рекреационной географии, рекреационные потребности как основы пространственно-временной организации. Задачи:	5		+					+		+

		<ul style="list-style-type: none"> - изучение рекреационной деятельности как социально-экономического явления и как элемента образа жизни; - знание классификации современного туризма, методов рекреационной оценки территорий; - формирование навыков районирования туристских территорий. 									
D5	История туризма	<p>Цель: формирование знаний об основных этапах истории развития туризма в СНГ и Казахстане.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание истории человечества и социально экономических причин первых организованных путешествий, истории возникновения туризма в древнем мире, средневековье, становление туризма в новое время, туризм до конца XVIII века и далее; - понимание драйверов развития международного туризма в XX веке и наше время. 	5		+					+	+
D6	География международного туризма	<p>Цель: формирование системных представлений о международном туризме, как разновидности внешнеэкономических связей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных факторов и условий развития международного туризма; - понимание структуры туристского спроса и предложения; - детальное изучение вопросов географии рекреационного туризма, делового туризма и др.; - проведение анализа статистики международного туризма. 	4		+					+	+
D7	Инфраструктура туризма	<p>Цель: изучение производственной и социальной инфраструктуры.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение роли туристской инфраструктуры в развитии туризма; - знание материально-технической базы туризма: средства размещения, база питания, транспортно-коммуникационная база; - формирование представления о проблемах развития туристского транспорта и сопутствующей базы. 	5		+		+				+
D8	Техника и тактика активных видов туризма	<p>Цель: освоение основных понятий техники и тактики активных видов туризма.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание классификации активных туристских путешествий; - изучение методики тактических разработок в активных видах туризма; 	4		+					+	+

		<ul style="list-style-type: none"> - понимание особенностей организации питания; - изучение общей характеристики снаряжения для активных туристских путешествий, правил безопасности. 									
D9	Ценовая политика туристских фирм	<p>Цель: формирование знаний анализа ценовой стратегии и ценовой политики на туристском предприятии в рыночных условиях функционирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение методологии ценообразования в туризме; - изучение затрат на производство и реализацию туристской продукции; - формирование навыков расчета затрат на туристские продукты. 	5			+				+	+
D10	Бухгалтерский учет в туризме	<p>Цель: изучение предмета и метода бухгалтерского учета в туризме.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение бухгалтерского баланса; - знание счетов бухгалтерского учета; - ведение регистрации хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета на предприятиях туризма; - знание организации бухгалтерского учета в туризме. 	6			+	+				+
D11	Менеджмент туризма	<p>Цель: изучение таких понятий как сущность и функции менеджмента туризма.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание стратегического и текущего планирования в туристском бизнесе; - знание алгоритма методов принятия решений в туризме; - изучение основ производственного туристского менеджмента, создания системы мотивации труда. 	5						+	+	+
D12	Маркетинг туризма	<p>Цель: базовое понимание теоретических основ туристского маркетинга.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение маркетинговых систем, маркетинговой среды, управления и организации маркетинговой деятельности, сегментации и позиционирования рынка, товарной политики в системе маркетинга; - умение разрабатывать новые продукты, ценовую политику, коммуникационную политику; - оценивать конкуренцию и конкурентоспособность товаров. 	5				+	+		+	
D13	Профессионально-ориентированный иностранный язык	<p>Цель: формирование знаний по применению понятийно-категориального аппарата на иностранном языке для решения профессиональных задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация профессиональной деятельности на основе 	6		+				+		+

		лингвистических и экономических наук; - использование иностранного языка как средства общения.									
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору											
D14	Организационно-правовые основы туристского бизнеса	Цель: изучение вопросов государственного регулирования туристской деятельности. Задачи: - понимание субъектов, оказывающих туристские услуги и их классификацию; - знание правового статуса субъектов туристского рынка; - освоение законодательных требований к туристскому продукту и основных нормативно-правовых актов.	5					+		+	+
D15	Предпринимательское право	Цель: формирование представлений об основах предпринимательского права и субъектах предпринимательского права. Задачи: - рассмотрение государственного регулирования предпринимательской деятельности; - знание правового регулирования защиты конкуренции, защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и порядок разрешения предпринимательских споров.		+			+		+		
D16	Количественные методы анализа	Цель: изучение количественных методов и моделей процессов управления экономикой. Задачи: - умение строить линейную модель множественной регрессии; - понимать различные аспекты регрессионных моделей; - различать современные интеллектуальные методы анализа данных.	4				+			+	+
D17	Статистика туризма	Цель: формирование знаний о статистике туризма как о науке и как отрасли практической деятельности. Задачи: - знание системы показателей статистики туризма; - изучение статистического исследования взаимосвязи явлений и процессов в туризме, в частности корреляционного, регрессионного и индексного, дисперсионного и факторного анализа.		+			+			+	+
D18	Основы предпринимательской деятельности в туризме	Цель: формирование знаний об экономической сущности и содержании предпринимательства. Задачи: - знание структуры и содержания компонентов деловой среды туризма, логики предпринимательской деятельности, процесса принятия предпринимательских	6				+			+	+

		решений; - изучение условий осуществления предпринимательской деятельности.	5								
D19	Инновационные бизнес-модели в молодежном туризме	Цель: изучение концептуальных подходов к сущности и содержанию бизнес-моделей. Задачи: - знание основных типов бизнес-моделей туристских компаний; - проведение анализа структуры и организационно-экономического механизма взаимодействия основных акторов бизнес-моделей туристских компаний на рынке Казахстана					+			+	+
D20	Основы экономической теории	Цель: формирование базового понимания экономики и ее роли в обществе. Задачи: - изучение рынка и закономерностей его функционирования, основных видов организации производства товаров и денег, производства и обращения новой стоимости; - понимание проблем мировой экономики.				+	+			+	
D21	Микро и макроэкономика	Цель: формирование знаний о микроэкономике и макроэкономике. Задачи: -владение микро и макроэкономическими показателями; - изучение макроэкономической нестабильности, экономических циклов безработицы, инфляции и др. - умение рассчитывать точку безубыточности, основные ключевые показатели.				+	+			+	
D22	Автоматизированные системы бронирования Amadeus	Цель: освоение ПО Amadeus. Задачи: - изучение истории развития компьютерных систем бронирования и резервирования; - знание особенностей функционирования глобальных компьютерных системы бронирования и резервирования, о функционировании ведущих глобальных распределительных систем (GDS).							+	+	+
D23	Smart-технологии в туризме	Цель: формирование знаний о smart-технологиях в туризме. Задачи: -изучение сущности, роли и значения smart-технологий в системе туристско-экскурсионного обслуживания в условиях цифровизации. - знание видов аудиогидов в разрезе ряда классификационных признаков; - анализ программных продуктов, используемых для							+	+	+

		создания аудиогидов на платформах IoS, Android, а также их десктопные версии.									
D24	Визово-регистрационное обеспечение в туризме	Цель: формирование представления об особенностях визово-регистрационного обеспечения в туризме. Задачи: -изучении сущности и специфики туристского рынка, видов и форм туризма, организационных основ туристской индустрии; - знание вопросов безопасности в путешествии, понятию и сущности туристских формальностей.	5						+	+	+
D25	Страхование в туризме	Цель: формирование знаний о сущности страхования в туризме. Задачи: - изучение основ страхования, правовых основ страховой деятельности в Республике Казахстан, экономических основ и финансовых результатов; - знание особенностей личного страхования, имущественного страхования, страхования предпринимательских рисков, страхования ответственности.							+	+	+
D26	Технология туроперейтинга	Цель: изучение теоретических основ туроперейтинга. Задачи: -знание организационно-правовых основ деятельности туроператора; - понимание деятельности туроператора, особенностей проектирования туристского продукта; - знание правил составления договорных отношений в туроперейтинга.	5		+				+	+	+
D27	Технология разработки турпродукта	Цель: формирование знаний и базовых навыков разработки туристских продуктов. Задачи: - умение создавать концепции туристского продукта, формировать пакет туристских продуктов и услуг. - изучение основных видов продаж продуктов туристской индустрии, технологии частных продаж в туристской индустрии, презентация туристского продукта.							+	+	+
D28	Брендинг туристской дестинации	Цель: формирование знаний по вопросам брендинга туристских дестинаций. Задачи: - изучение теории брендинга; -понимание бренд-менеджмента, справедливости и позиционирования бренда на основе бренда клиента, резонанса бренда и цепочки создания стоимости бренда, выбора элементов бренда для построения бренд-	5		+			+			+

		капитала.									
D29	Проектный маркетинг	Цель: формирование знаний по проектному маркетингу. Задачи: - изучение современных маркетинговых концепций в управлении проектами; -проведение маркетинговых исследований в разработке проектов; - разработка маркетинговой стратегии проекта, формирование маркетинговой концепции проекта.			+		+		+		+
D30	Стратегический маркетинг	Цель: формирование базовых знаний и навыков в стратегическом маркетинге. Цели: -изучение содержания стратегического маркетинга; - умение прогнозировать потребности и спрос; - анализировать конкуренцию на рынках; - описывать конкурентоспособность и методы ее оценки, стратегическое планирование маркетинга; - разрабатывать стратегии.		+	+	+					+
D31	Конкурентные стратегии туристского рынка	Цель: формирование базовых знаний о разработке конкурентных стратегий туристского рынка. Задачи: -изучение рыночных стратегий в туризме; - знание конкурентных преимуществ в туристической деятельности, этапы стратегического планирования в туризме. - анализ успеха, конкурентоспособности продукции в туристическом бизнесе; - умения принимать стратегические решения и стратегический выбор в туризме.	5	+			+				+
D32	Анализ рынка туристских услуг	Цель: формирование навыков анализа рынка туристских услуг. Задачи: -изучение рынка туристических услуг; - анализ туристского продукта на рынке туристских услуг; - описание методов реализации туристского продукта, анализа доли рынка в туристских предприятиях и реализацию стратегии в туризме.	5		+		+				+
D33	Маркетинговые исследования	Цель: формирование знаний и навыков проведения маркетинговых исследований. Задачи: - изучение сущности, ценности, классификации, основных направлений и принципов маркетинговых исследований; - знание методов сбора первичной информации: опрос,		+			+		+		+

		наблюдение и эксперимент; - умение разрабатывать опрос, использовать различные методы при проведении маркетинговых исследований									
D34	Поведение потребителей	Цель: формирование знаний о поведении потребителей. Задачи: - изучение особенностей потребительского поведения; - понимание данной экономической категории в структуре позитивизма и постмодернистической парадигмы; - изучение социального пространства потребителей, социальных групп, видов потребительского поведения и моды.	4					+		+	+
D35	Мотивы туристских прибытий	Цель: формирование знаний о мотивах туристских прибытий. Задачи: - знание основных понятий и определений туризма; - изучение мотивов потребителя в туризме, этапов принятия туристами решения о покупке, основных факторов мотивации туризма, барьеров в туризме.		+				+		+	+

Цикл профилирующих дисциплин

Вузовский компонент

D36	Гостиничный бизнес	Цель: формирование знаний об основах гостиничного бизнеса. Задачи: -изучение основных понятий и особенностей развития гостиничного бизнеса; - знание классификация предприятий гостиничного типа, организационной структуры управления гостиничного предприятия; - понимание технологий приема, размещения и обслуживания гостей.	5					+		+	+
D37	Индустрія досуга и развлечений	Цель: формирование знаний об индустрии досуга и развлечений. Задачи: - изучение классификация индустрии досуга и развлечений, особенностей применения маркетинга в индустрии досуга; - овладение навыками создания анимационных программ; - умения организовывать пассивный отдых.	4					+		+	+
D38	Организация ресторанных бизнеса	Цель: формирование знаний по особенностям организации ресторанных бизнеса. Задачи: - знание цели и классификация объектов пищевой промышленности, характеристики ресторанов (структура	5					+		+	+

		управления, торговые и производственные помещения). -изучение особенностей подготовки к обслуживанию посетителей ресторана, непосредственно сам процесс обслуживания посетителей в ресторане и в других объектах общественного питания.									
D39	Туристские перевозки	Цель: формирование знаний об организации туристских перевозок. Задачи: - изучение классификации транспортных путешествий как фактора развития туризма, авиационных перевозок в туризме, железнодорожных перевозок, водного транспорта, автомобильных перевозок. - понимание особенностей развития и направлений транспортных перевозок в РК.	5					+	+	+	+

Цикл профилирующих дисциплин
Компонент по выбору

D40	Этикет и деловое общение	Цель: обучение общению как процессу установления и развития деловых отношений, этическим принципам и нормам в деловых отношениях. Задачи: - знание правил этикета приветствия; - понимание вопросов внешнего вида делового человека; - изучение этики служебных отношений между мужчинами и женщинами и др.	6	+					+	+	+
D41	Планирование и организация туристского бизнеса	Цель: формирование знаний о туристском рынке и его месте в экономике Казахстана. Задачи: -изучение организации работы туристских предприятий, основ управления и контроля на туристском предприятии; - понимание планирования туристского обслуживания, организации транспортных поездок. - знание особенностей подготовки и проведения туристских маршрутов.						+	+	+	+
D42	Экономика сферы услуг	Цель: формирование знаний по экономике сферы услуг. Задачи: - изучение следующих важных разделов: концепции экономики туризма, анализ экономической значимости и тенденций развития туризма, экономические основы организации предприятий туризма; - умение анализировать затраты предприятий туризма, цены и ценовую политику на предприятиях туризма.	5			+	+				+
D43	Экономика туризма	Цель: формирование знаний по экономике туризма. Задачи: - освоение концептуальных подходов к понятию			+	+	+			+	

		«экономика туризма», анализ экономической значимости и тенденций развития туризма, экономические основы организаций предприятий туризма; - умение анализировать затраты предприятий туризма, ценовая политика, оценивать эффективность деятельности предприятий туризма.									
D44	Культурно-исторические центры Казахстана	Цель: формирование знаний об основных культурно-исторических центрах Северного, Восточного, Западного, Южного и Центрального Казахстана. Задачи: - знание ключевых исторических памятников, их появления и развития; - оценивать их туристско-рекреационную привлекательность.		4	+				+		+
D45	Туристско-рекреационный потенциал Казахстана	Цель: формирование знаний о теоретических и методологических основах туристско-рекреационной деятельности. Задачи: - знание понятия, сущности и задач туристско-рекреационного потенциала (ТРП); - владение методами оценки ТРП; - изучение туристско-рекреационные ресурсы в разрезе регионов Казахстана, а также приводить международный опыт оценки ТРП страны.		4	+				+		+
D46	Экскурсоведение	Цель: формирование знаний о структуре экскурсии, функциях экскурсии. Задачи: -умение классифицировать экскурсии; - владеть методикой подготовки экскурсии и техникой проведения экскурсий; - рассмотрение вопросов использования знаний различных дисциплин при подготовке и проведении экскурсии.		5	+				+	+	+
D47	Основы туристско-краеведческой работы	Цель: изучение важных направлений туристско-краеведческой работы. Задачи: -знание краеведения в Казахстане; - понимание вопросов экономики и социально-географических исследований в регионах, основы исторического краеведения и музееведения.		5	+				+		+

20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
РО1	Демонстрирует знания об обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, что позволяет осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.	Интерактивная лекция	Тест
РО2	Способен оценивать туристско-рекреационные ресурсы региона; разрабатывать туристский маршрут для активных видов туризма; умеет формировать и продвигать туристский продукт и применять механизмы взаимодействия основных составляющих туристской индустрии как отрасли, в том числе на английском языке. Все это позволяет познать методы научных исследований и академического письма и применять их в туристской деятельности.	Кейс-методы	Тест
РО3	Применяет знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области управления туризмом. Использует методы бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и экономико-статистического моделирования в туризме, прогрессивные управленческие технологии при обслуживании туристов.	Проектное обучение	Разработка проекта
РО4	Формирует пакет документов для туристов на основе правовой базы Республики Казахстан, определяет права и обязанности туристов и туроператоров, разрабатывает бизнес-план, анализирует поведение экономических субъектов на микро и макроуровнях.	Проектное обучение	Разработка проекта
РО5	Применяет маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывает маркетинговые стратегии для предприятий туризма; способен оценить потенциал товарного рынка; прогнозировать конкурентную ситуацию; составлять план и программу маркетингового исследования; разрабатывает и внедряет программы проектного маркетинга в туризме, позиционирования и продвижения брендов туристских дестинаций, что позволяет применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области.	Перевернутый класс (Flipped Class)	Катанотест
РО6	Применяет методы бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus и в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе, консультирует туристов по вопросам визовых, страховых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей,	Круглый стол	Презентации

	подавать документы туристов на различные виды виз в посольство зарубежной страны, а также визовые центры.		
PO7	Владеет технологией подготовки, организации и проведения новой экскурсии; методикой проведения обзорных и тематических экскурсий, особенности проведения географических исследований в туристских краях, составляет договорные отношения туроператора с поставщиками услуг, проектирует и продвигает туристский продукт на рынке туристских услуг, что позволяет демонстрировать знания и понимание в области туристского обслуживания, основанные на передовых знаниях в сфере управления; создает туристские маршруты и экскурсионные туры с использованием разнообразных цифровых инструментов и smart-технологий, а также соответствующего программного обеспечения.	Проектное обучение	Разработка проекта
PO8	Применяет теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области: проводит процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организует работу в ресторанах, разрабатывает анимационные досуговые программы, организовывает авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок; составляет договоры с организациями-перевозчиками в туризме.	Проектное обучение	Разработка проекта
PO9	Определяет особенности поведения покупателей на туристском рынке, решает практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования, составляет маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане, применяет особенности этики деловых отношений, правила служебного этикета, владеет навыками обучения, необходимыми для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.	Проектное обучение	Разработка проекта

21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии
РО1	Знает: ключевые понятия и определения туризма, мотивы потребителя туристских услуг; основы бизнес-планирования; порядок рассмотрения предпринимательских споров, инструменты защиты прав субъектов предпринимательства.
	Умеет: собирать и анализировать статистическую информацию на основе отечественных и зарубежных порталов, используя графические редакторы; оценивать степень рисков негативного воздействия внешней среды на экосистему, в том числе и «бизнес-среду».
	Владеет: основами законодательной базы РК (Конституция РК, административное, гражданское, семейное, трудовое, социальное, предпринимательское право, закон «О противодействии коррупции»); этическими принципами, правилами, нормами делового общения.
РО2	Знает: историю путешествий и организованных путешествий, основы краеведения, характеристики исторических памятников, культурно-исторические центры Казахстана; классификацию активных видов туризма, туристских регионов мира, структуру материально-технической базы туризма, правила безопасности при организации туристских путешествий и походов; профессиональную терминологию на иностранном языке; Закон РК «О туристской деятельности» и особенности составления типового договора об оказании туристских услуг.
	Умеет: разрабатывать различные туристские маршруты, в том числе экскурсионные маршруты, размещая аудиоэкскурсии на платформе IZI.Travel; формировать туристский продукт по международным и внутренним направлениям; отслеживать тренды международного туризма; прогнозировать спрос и предложение на различные туристские услуги по регионам мира; анализировать ключевые проблемы туристской инфраструктуры Казахстана и мира; понимать информацию по туризму на иностранном языке, а также поддерживать беседу на иностранном языке (развитие устной речи) по экономическому и общему профилю; отбирать элементы бренда; разрабатывать различные стратегии для туристского рынка; использовать различные методы маркетинговых исследований.
	Владеет: методикой рекреационной оценки территорий Казахстана, методами оценки конкурентоспособности туристской инфраструктуры, методикой подготовки экскурсии, навыками районирования туристских территорий; актуальными инструментами продвижения туристских услуг (SMM,) как на внутреннем, так и на международном рынках; инструментами анализа статистики международного туризма; навыками применения туристского снаряжения в условиях учебно-тренировочного похода; теорией брендинга туристских дестинаций; процессом организации маркетинговых исследований, методами сбора первичной и вторичной информации.
РО3	Знает: счета бухгалтерского учета, организацию бухгалтерского учета в туризме; процесс ведения регистрации хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета; структуру рынка и закономерности его развития.
	Умеет: применять методы бухгалтерского учета, ценовой политики; рассчитывать затраты туристского предприятия, а также показатели экономической эффективности деятельности предприятий туризма; анализировать ценовые стратегии и ценовую политику туристских предприятий; анализировать экономические проблемы; рассчитывать точку безубыточности, долю рынка и темпы роста, строить кривые безработицы, инфляции и другие, анализируя их; разрабатывать маркетинговые стратегии проекта; проводить маркетинговые исследования в процессе разработки проекта;
	Владеет: экономико-статистическим моделированием в туризме, прогрессивными управленческими технологиями при обслуживании туристов; методикой оценки эффективности деятельности предприятий туризма.
РО4	Знает: права и обязанности турагентов и туристов; концепции маркетинга; систему показателей статистики туризма; компоненты деловой среды туризма; типов бизнес-моделей туристских компаний; особенности деятельности гостиничных предприятий и их классификации; классификацию индустрии досуга.
	Умеет: формировать пакет документов для туристов на основе правовой базы РК; сегментировать различные рынки; разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики; управлять и организовывать маркетинговую деятельность; строить линейную модель множественной регрессии и различать современные интеллектуальные методы анализа данных и использовать их; анализировать структуру и организационно-экономический механизм взаимодействия туристских предприятий на отечественном рынке; разрабатывать бизнес-план объекта питания и размещения; рассчитывать затраты на организацию туристских перевозок; планировать туристское путешествие и составлять нитку маршрута.
	Владеет: анализом поведения экономических субъектов на микро- и макроуровнях; инструментами продвижения туристских продуктов; технологией приема, размещения и обслуживания гостей; маркетинговыми инструментами при продвижении развлекательных услуг; организацией процессов обслуживания гостей в гостинично-ресторанных комплексах.
РО5	Знает: основы бренд-менеджмента, цепочки создания стоимости бренда.
	Умеет: создавать концепции турпродуктов; разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятия туризма; оценивать потенциал товарного рынка; прогнозировать конкурентную ситуацию; составлять план и программу маркетингового исследования; презентовать туристские продукты целевой аудитории; анализировать успех в туристском бизнесе; изучать особенности поведения потребителей и факторов, влияющих на принятие решения о покупке туристских услуг.

	<p>Владеет: техниками продаж туристских продуктов и услуг; методами анализа данных с помощью Excel, SPSS.</p>
Р06	<p>Знает: алгоритм методов принятия решений в туризме; основы производственного туристского менеджмента; виды аудиогидов по различным классификационным признакам.</p> <p>Умеет: консультировать туристов по вопросам визовых, страховых, таможенных, паспортных, медицинских, валютных формальностей; подавать документы туристов на различные виды виз в посольства зарубежных стран и визовые центры; осуществлять стратегическое планирование в туристском бизнесе; анализировать продукты для создания аудиогидов; рассчитывать основные отраслевые показатели деятельности гостиничного предприятия.</p> <p>Владеет: методами бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus и в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе; методами мотивации труда.</p>
Р07	<p>Знает: особенности проведения географических исследований в туристских краях.</p> <p>Умеет: составлять договорные отношения с поставщиками туристских услуг; создавать различные варианты продвижения туристских услуг на рынке.</p> <p>Владеет: технологией подготовки, организации и проведения экскурсий; методикой проведения различных экскурсий; знаниями в сфере управления; навыками разработки анимационных программ.</p>
Р08	<p>Знает: процесс организации авиа, железнодорожных, автомобильных перевозок, инновационные бизнес-модели в молодежном туризме; сущность smart-технологий в туризме.</p> <p>Умеет: решать учебно-практические и профессиональные задачи в туристской области; проводить процедуры бронирования, регистрации, размещения и выписки туристов в гостинице; составлять договора о туристских перевозках; составлять технологическую карту экскурсии, паспорт объекта показа.</p> <p>Владеет: методами организации работы в ресторане; методиками анализа прибыльности гостиничного предприятия; этикой служебных отношений между мужчинами и женщинами.</p>
Р09	<p>Знает: категории сложности водных путешествий; основные коды в системе Amadeus, порядок утверждения экскурсионных маршрутов.</p> <p>Умеет: определять особенности поведения покупателей на туристском рынке с учетом ряда психологических характеристик личности; решать практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования; составлять маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане; разрабатывать кодекс этики для различных туристских предприятий.</p> <p>Владеет: правилами служебного этикета, навыками обучения для продолжения самостоятельного обучения в туризме.</p>

22. Модель выпускника образовательной программы

Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):

Высокий профессионализм в сфере экономики и бизнеса

Предпринимательское мышление

Лидерство и стратегическое управление

Глобальная гражданственность

Коммуникабельность и ИТ-компетентность

Понимание значения принципов и культуры академической честности

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills)	<ol style="list-style-type: none">1) способен свободно описывать детально структуру предпринимательской деятельности;2) может свободно описывать все понятия антикоррупционного законодательства и регулирующие процесс документы;3) разрабатывает мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли;4) успешно применяет навыки поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методов сравнения философских идей, концепций; навыком участия в дискуссиях, аргументированного изложения собственного мнения;5) владеет технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности.6) владеет процессом оценивания туристско-рекреационных ресурсов региона;7) способен разрабатывать туристский маршрут для активных видов туризма;8) умеет формировать и продвигать туристский продукт и применять механизмы взаимодействия основных составляющих туристской индустрии как отрасли, в том числе на английском языке.9) анализирует бухгалтерский учет как информационную систему; предмет и метод бухгалтерского учета; бухгалтерский баланс и балансовое уравнение; счета и двойную запись; бухгалтерскую документацию и учетные регистры;10) с помощью математических методов делает полный анализ процессов и явлений из области будущей деятельности;11) свободно определяет и сопоставляет для идентификации методы анализа исследования прикладных вопросов экономики, успешно расширяя сферу научного поиска путей совершенствования своей работы;12) показывает высокий уровень владение способами, приемами и методами экономического анализа, факторного анализа, методами финансовых коэффициентов, основами управлеченческого анализа, маржинального анализа, основами финансового анализа;13) владеет высоким уровнем практических навыков по формулированию прикладных экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управлеченческих решений; прогнозированию деятельности предприятий.
2. Цифровые компетенции (Digital skills)	<ol style="list-style-type: none">1) применяет методы бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus;2) имеет высокие практические навыки в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе;3) в полном объеме консультирует туристов по вопросам визовых, страховых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей;4) демонстрирует отличные знания по правилам подачи документов туристов на различные виды виз в посольство зарубежной страны, а также визовые центры, грамотный анализ;5) владеет на высоком уровне технологией подготовки, организации и проведения экскурсии, в том числе на основе использования современных цифровых инструментов и smart-технологий;6) знает методику проведения обзорных и тематических экскурсий, особенности проведения географических исследований в туристских краях;7) составляет договорные отношения между туроператором и поставщиками услуг;

	8) проектирует и продвигает туристский продукт на рынке туристских услуг.
3. Профессиональные компетенции (Hard skills)	<p>1) на высоком уровне владеет правилами формирования пакета документов для туристов на основе правовой базы Республики Казахстан;</p> <p>2) на высоком уровне способен выявлять проблемы экономико-математических методов и моделей при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социальноэкономических последствий;</p> <p>3) на высоком уровне определяет права и обязанности туристов и турагентов, умело разрабатывает бизнес-план;</p> <p>4) способен на высоком уровне предоставить анализ поведения экономических субъектов на микро и макроуровнях.</p> <p>5) анализирует смысл товарной политики в маркетинге, ценовой и сбытовой политики маркетинга, коммуникационной политики в маркетинге;</p> <p>6) проектирует кампанию применения рекламы в системе маркетинга, стратегического планирования в маркетинге, международного маркетинга;</p> <p>7) на высоком уровне проводит анализ условий и пределов действия планирования и контроля маркетинга;</p> <p>8) способен спроектировать выводы о соответствии маркетинга услуг и некоммерческой деятельности туристского предприятия;</p> <p>9) способен сделать отличный анализ организационных и методических основ маркетинговых исследований в туризме, сущности и этапов их проведения, основных методов сбора и анализа информации, дать полную характеристику структуре маркетинговых исследований;</p> <p>10) успешно проводит процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах;</p> <p>11) профессионально организует работу в ресторанах;</p> <p>12) занимается разработкой анимационных досуговых программ;</p> <p>13) организовывает авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок;</p> <p>14) составляет договора с организациями-перевозчиками в туризме.</p> <p>15) определяет особенности поведения покупателей на туристском рынке;</p> <p>16) успешно решает практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>17) составляет маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане на высоком уровне;</p> <p>18) различает специфику художественных стилей памятников культуры различных исторических эпох в Казахстане;</p> <p>19) применяет особенности этики деловых отношений, правила служебного этикета.</p>

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н., ассоц. профессор

Профессор кафедры маркетинга, д.э.н., доцент

Ст. преподаватель кафедры маркетинга, к.э.н.

Студентка группы ТУР-32

Д.Г. Мамраева
А.Ж. Садуов
Л.В. Ташенова
А. Атабаева

Образовательная программа рассмотрена на совете факультета от 14.02.2022 протокол № 4

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.2022 протокол № 5

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 16.05.2022 протокол № 12

Член Правления-проректора по академической работе

Т.З.Жүсіпбек

Директор Департамента по академической работе

Г.С.Акыбаева

Декан факультета

Ж.С. Хусаинова

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6В11101-ТУРИЗМ

Цель Плана – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы

№	Индикаторы	Ед. изм.	2022-2023 (по факту)	2023-2024 (план)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)
1	Развитие кадрового потенциала					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	9	1	1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	9	4	4	4
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	2	2	2	2
1.4	Другое	Кол-во чел.	-	-	-	-
2	Продвижение ОП в рейтингах					
2.1	НАОКО	Позиция	3	3	2	2
2.2	НААР	Позиция	3	2	2	2
2.3	Атамекен	Позиция	4	4	3	3
3.	Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов					
3.1	Учебники	Кол-во	2	1	1	1
3.2	Учебные пособия	Кол-во	2	1	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	1	2	3	3
3.4	Электронный учебник	Кол-во	1	1	2	2
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	1	3	2	2
3.6	Другое	Кол-во	-	-		
4.	Развитие учебной и лабораторной базы					

4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	1	-
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	1	1	1	1
4.3	Другое	Кол-во	-	-	-	-
5.	Актуализация содержания ОП					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год		+		+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках	Год				
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	+	+	+	+
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год		+		
5.5	Другое	Год	-	-	-	-

Заведующая кафедрой «Маркетинг»

Мамраева

Д.Г. Мамраева